



Boletim

Um Lugar onde os Pais Aprendem sobre a Educação e a Escola de suas Crianças
Um serviço para todos os pais de crianças nas escolas públicas de Massachusetts



Vamos começar vendo o que é conscientização sobre a mídia e porque é tão importante.

Da televisão às camisetas, dos cartazes às caixas de cereal, dos videogames à internet, as crianças são bombardeadas diariamente pelas mensagens da mídia. Mídia são formas de comunicação de massa. Estão incluídos nela, materiais como jornais, revistas e revistas em quadrinhos. Também estão incluídas mensagens que podemos ver e ouvir na televisão, nos computadores, nos videogames, no rádio e no cinema. Estas mensagens estão em nossa volta o tempo todo e são de acesso imediato para todos com ou sem a aprovação dos pais.

A alfabetização, que é a capacidade de ler e entender a palavra escrita, é muito importante para a educação da criança em qualquer idade. A conscientização sobre a mídia também tem a mesma importância. Numa linguagem simples, “Conscientização sobre a Mídia” significa ter a capacidade de ver, ler ou ouvir qualquer mensagem da mídia e entender o seu significado.

Para “ler” (ou decifrar) as mensagens da mídia, é preciso saber primeiro que todas as mensagens da mídia são feitas com um propósito específico. Para entendê-las, as crianças precisam

Como parte da colaboração do Clube dos Pais com as organizações comunitárias locais, nós nos associamos a WGBH de Boston, uma grande produtora pública de transmissão de rádio e televisão para lhes trazer esta edição do Boletim que trata de conscientização sobre a mídia. A WGBH tem um forte interesse nesta questão de conscientização e considera muito importante o papel da mídia na preparação das crianças para serem bem-sucedidas na escola.

aprender como interpretá-las e assim compreender o que realmente está acontecendo.

Ao aprender a ler, as crianças ficam sabendo que as palavras em uma estória transmitem certos sentimentos e crenças. Ao aprender a ler as mensagens da mídia, elas precisam aprender o significado das imagens e dos sons. Aprender, por exemplo, porque e como as mensagens são criadas nos comerciais de televisão e anúncios de revista, ajuda a desenvolver um raciocínio crítico.

Os pais podem ensinar muito aos seus filhos sobre isso. Dessa forma, quando as crianças estiverem interagindo sozinhas com a mídia, elas usarão estas lições para decifrar os significados por elas mesmas. Este exemplar do Boletim explica a conscientização sobre a mídia e sugere maneiras pelas quais os pais podem ajudar seus filhos a desenvolverem um raciocínio crítico.

Esperamos que vocês gostem do artigo fornecido pela WGBH e que as informações contidas neste Boletim lhes sejam úteis ao conversarem com seus filhos sobre a conscientização sobre a mídia. Divirtam-se!

Jessica Krywosa, Coordenadora de Comunicação do Clube dos Pais

A Conscientização sobre a Mídia Começa em Casa: Dicas para os Pais

Por WGBH Expansão Educacional, Educational Outreach

A WGBH, sua estação local de televisão pública, tem como objetivo ajudar as famílias a preparar seus filhos para que tenham sucesso na escola. Uma maneira que utilizamos para fazer isto é através de nossos programas educacionais. A WGBH acredita que a mídia pode exercer papel positivo na vida das crianças quando usada com sabedoria. Para que possamos usar a mídia com sabedoria e para realmente obtermos benefícios da televisão e outros meios de comunicação, precisamos saber sobre o impacto que a mídia tem sobre nossas vidas. Precisamos nos tornar conscientes sobre a mídia!

Então, O Que é a Conscientização sobre a Mídia? (*Media Literacy*)

Assim como a alfabetização é a capacidade de ler, escrever e entender a palavra escrita, ser consciente sobre a mídia, por sua vez, é saber ler, analisar, avaliar e também produzir mensagens em vários outros meios, tais como: televisão, rádio ou computador.

continua na página 2



O “Clube dos Pais” (Parents’ PLACE) é um projeto da Federação para Crianças com Necessidades Especiais
1135 Tremont St., Sala 420
Boston, MA 02120
Fone: (877) 471-0980 • www.pplace.org

A Conscientização sobre a Mídia Começa em Casa

continua na página 1

Todos nós sabemos que ler e escrever sempre será de ENORME importância. Vivemos em um mundo onde as pessoas recebem a maior parte de suas informações de maneiras que combinam texto com imagens e som. Hoje, ser capaz de ler e escrever não é mais suficiente para que uma pessoa se torne instruída.

Dicas para as Famílias

A Dra. Faith Rogow, Fundadora e Presidente da Aliança para uma América Consciente sobre a Mídia, oferece dicas para ajudar as famílias a se tornarem mais instruídas sobre o que é a mídia:

Conheça Seus Valores

Faça uma lista dos valores que vocês mais gostariam de transmitir para seus filhos. Use esta lista para julgar a mídia que suas crianças assistem. Marque um “x” ao lado de cada programa ou jogo que reflita seus valores. Risque qualquer valor com o qual não concorde. Se muitos de seus valores forem riscados, você deverá querer fazer novas escolhas.

Lembre-se de que a mídia tem um grande poder de ensino. Quando as mensagens nos meios de comunicação escolhido por seu filho contradizem seus valores, seu trabalho como pai se torna mais difícil (e ser pai ou mãe já é um trabalho bastante difícil!)

Preocupe-se Com o Equilíbrio

Veja como seu filho usa a mídia. Planeje o “horário de tela” de forma que se adapte a uma rotina equilibrada de muitas atividades diferentes. “Horário de tela” significa o tempo passado em frente da televisão, computador ou videogames. O equilíbrio das atividades pode incluir:

- Oportunidade para que façam barulho, mas também silêncio;
- Oportunidade para que conversem e se expressem de outras maneiras, como através do desenho e da dança;

- Oportunidade para que usem todos os seus músculos de duas maneiras, grandes movimentos (como correr) e pequenos movimentos (como resolver um quebra-cabeça);
- Hora para que brinquem sozinhos ou com outros, hora para que se dediquem à imaginação;
- Possibilidades para que explorem o mundo ao seu redor.

Observe Comportamento e Humor

Ao observar o comportamento das crianças depois do “horário de tela”, você pode ficar sabendo muito sobre como elas estão sendo afetadas pelo que assistiram. Se depois de assistir a um jogo ou brincar com um jogo de computador seu filho estiver agressivo, enojado, amedrontado ou triste, você deve considerar fazer escolhas diferentes de meios de comunicação.

A Mensagem está nas Imagens

As imagens são mais poderosas do que as palavras, especialmente para as crianças pequenas que estão começando a aprender a falar e a entender a linguagem. Por isso para saber do que seu filho estará mais predisposto a se lembrar, tente fazer com que ele assista a mídia ou jogue videogames com o som desligado.

Fale, Fale, Fale

Nunca é cedo demais para fazer com que seus filhos adquiram o hábito de falar sobre a mídia. Pergunte a seus filhos sobre o que eles assistem ou ouvem nos anúncios, nos programas de televisão ou na internet. Encoraje-os para que também façam perguntas. Você não só estará ajudando seu filho a se tornar um conhecedor da mídia mas

também estará apoiando-o em sua capacidade de pensar.

Usufria Melhor da Mídia

A melhor função para a mídia é de extensão do processo natural de aprender e brincar. Eis algumas atividades para ajudar as crianças a aproveitarem melhor seu “horário de tela”:

Com Crianças Pequenas

Depois que a televisão for desligada, seus filhos podem fazer sua própria apresentação. Um simples objeto como o tubo de papelão de um papel toalha pode se tornar um microfone. Uma caixa vazia pode se tornar um aparelho de televisão. Não existe maneira certa ou errada para fazer seu próprio programa de televisão. O importante é que se divirtam juntos.

Com Crianças Mais Velhas

Faça com que seu filho crie seu próprio comercial. Escolha um objeto (um cinto, um par de óculos, etc.). Sugira para as crianças criarem um *jingle*, usando uma melodia que eles já conhecem ou simplesmente criando uma nova. Grave os anúncios e depois toque-os para que as crianças os escutem. Discuta como seus anúncios são parecidos ou diferentes dos anúncios que elas já viram ou ouviram.

(“Dicas para as Famílias,” *Tips for Families*, foi adaptado com a permissão de “Escolhendo & Usando a Mídia com as Crianças Pequenas,” “*Choosing & Using Media with Young Children*,” de 2001, da Dra. Faith Rogow, Consultoria de Critérios Educacionais, *Insighters Educational Consulting*.)



A WGBH de Boston é a fonte de alguns dos programas públicos de televisão que as crianças melhor conhecem, incluindo *Zoom*, *Arthur*, *Between the Lions*, *Postcards from Buster* e *Peep e o Big Wide World*. A WGBH, oferece um grande número de recursos no ar, na

internet e em impressos, para ajudar os pais a prepararem seus filhos para que tenham sucesso na escola. Para maiores informações visite o site www.wgbh.org, ou escreva para WGBH Expansão Educacional, WGBH Educational Outreach, no endereço: 125 Western Ave., Boston, MA 02134

O Básico

Monitorando Televisões e videogames

Pensando bem, embora a escola seja muito importante, ela realmente não toma todo o tempo da criança. As horas e os dias que uma criança não está na escola também são de grande importância para o aprendizado. Uma coisa que você pode fazer para ajudar seu filho a aproveitar melhor este período é monitorar o tempo que ele passa assistindo televisão ou jogando videogame.

As crianças americanas passam, em média, muito mais tempo assistindo televisão ou jogando videogames do que fazendo seus deveres de casa ou outras atividades relacionadas com a escola. Aqui vão algumas sugestões para ajudar seu filho a usar com inteligência a televisão ou o videogame:

- Estabeleça um limite de tempo para o seu filho ver televisão. Muita televisão atrapalha importantes atividades na vida de uma criança, como por exemplo; a leitura, a brincadeira com amigos e a conversa com os membros da família.
- Seja um bom exemplo. Lembre-se de que as crianças geralmente imitam o comportamento dos pais. As crianças que moram em casas onde os pais ou outros membros da família assistem muita televisão provavelmente passarão seu tempo da mesma maneira. As crianças que vivem num ambiente onde os pais lêem, conversam ou participam de outras atividades além de ver televisão, tendem a fazer o mesmo.

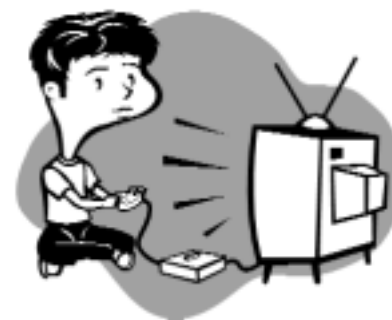
- Assista televisão com seu filho sempre que puder. Converse com ele sobre o que vocês vêem.
- Responda as perguntas do seu filho. Comente as semelhanças entre o que aparece na televisão com o cotidiano do seu filho.
- Se não puder assistir a televisão com seu filho, dê uma olhadinha de vez em quando para ver o que ele está assistindo. Faça-lhe perguntas quando o programa terminar. Veja o que o estimula e o que o incomoda. Descubra o que ele aprendeu e do que ele se lembra.
- Vá à biblioteca e procure livros sobre os temas dos programas que o seu filho assiste.
- Limite o tempo que o seu filho passa jogando videogames. Assim como os programas de televisão, saiba quais os jogos favoritos dele, e converse com ele sobre essas escolhas.

Atividades para o Horário de Televisão

Bons programas de televisão podem despertar a curiosidade das crianças e abrir-lhes novos horizontes.

Para crianças de 9 a 11 anos de idade

Assistir televisão pode ser uma atividade educacional para seu filho, ou somente algo que ele faz para passar o tempo.



O Que Você Precisa?

Um aparelho de televisão, um Mapa Mundi e livros para consulta (ou sites de: notícias, biografias e geografia na internet)

O Que Fazer?

- Coloque um Mapa Mundi perto da televisão e veja um noticiário junto com seu filho.
- Quando o programa terminar, peça para seu filho procurar no mapa os locais mencionados no noticiário.
- Incentive seu filho a consultar livros como enciclopédias ou acesse sites apropriados na internet para que encontre mais informação sobre uma estória, um país ou uma pessoa que foi mencionada no noticiário.

Extraído do "Helping Your Child to Succeed in School", "Ajude seu Filho a Ter Sucesso na Escola", Departamento de Educação dos EUA, de 2002. O folheto pode ser obtido gratuitamente, se você ligar para ED Pubs, no número 1-877-433-7827 ou 1-877-433-0833. Também pode ser pedida pela internet, no site www.ed.gov/pubs/edpubs.html ou baixar do site www.nochildleftbehind.gov. Também está disponível em formatos diferentes como Braille, publicações com letras maiores, cassetes ou disquetes de computador; telefonando para 1-202-260-9895 ou 1-202-205-8113. O folheto é de domínio público e pode ser reproduzida gratuitamente para propósitos educacionais.



Prontos para a Leitura

Crianças! Verifique ainda muitas outras atividades de conscientização sobre a mídia (*media literacy activities*) no "Arthur's Guide to Media Literacy" e no "Don't Buy It!" no site pbskids.org/go.

Pais! Aproveite ao máximo o tempo junto de seu filho. Visite os programas do site PBSparent.org que contém milhares das atividades ligadas aos programas da PBS KIDS que sejam os favoritos de seus filhos. Obtenha aconselhamento dos especialistas em desenvolvimento infantil nos mais variados tópicos. O Website também está disponível em espanhol.

Professores! A Fonte de Professores da PBS, *PBS Teacher Source*, poderá ajudá-lo a se conectar com cada um dos seus alunos, independente de suas habilidades. Na PBS.org/teachersource, você encontrará recursos educacionais gratuitos ligados aos programas da PBS. Os recursos são equiparados aos padrões estaduais e nacionais e podem ser procurados através de uma matéria, da série escolar ou de um código.

Familiarizando-se com os Padrões de Aprendizagem da Mídia

“Padrões de Aprendizagem” é o que os alunos deverão saber e serem capazes de fazer como resultado de sua educação. Os padrões de aprendizagem são criados separadamente para cada área das matérias curriculares e para as séries do pré-primário/jardim de infância até o 12º ano (último ano do 2º grau). Em Massachusetts estes padrões de Aprendizagem são conhecidos como Estruturas Curriculares, “*Curriculum Frameworks*”. As escolas usam os padrões como “estruturas” para o que ensinam em cada ano. Depois são dados testes em todo o país, conhecidos como *MCAS (Massachusetts Comprehensive Assessment System)*, Teste de Amplo Sistema de Avaliação de Massachusetts, que avalia quão bem os alunos aprenderam estes padrões.

Recentemente, muitos estados, incluindo Massachusetts, inseriram padrões de aprendizagem da mídia para as áreas das matérias curriculares de Língua Inglesa, *English Language Arts (ELA)*. Os padrões de aprendizagem da mídia definem as expectativas sobre o que os alunos devem ler para que entendam e usem a mídia de uma maneira eficaz.

Em Massachusetts, as Estruturas Curriculares da Língua Inglesa, *English Language Arts Curriculum Framework*, tem quatro elementos, todos ligados a comunicação. Os quatro elementos são: **Linguagem, Leitura e Literatura, Composição e a Mídia.**

O **Segmento da Mídia** tem dois padrões gerais: 1) Análise de Mídia e 2) Produção de Mídia. Ambos os padrões foram feitos para ajudar os alunos a desenvolverem a consciência sobre a mídia, tanto quanto a capacidade de raciocínio e linguagem.

O primeiro padrão da Mídia, a Análise de Mídia, expõe o que os alunos deverão saber sobre formas diferentes da mídia e como serão usadas no dia a dia. O segundo padrão da Mídia, a Produção de Mídia, expõe as expectativas que os alunos deverão ter para que possam criar e usar diferentes tipos de mídia. Como por exemplo, os alunos deverão poder usar o computador para criar uma apresentação ou para construir um website.

Aqui está um exemplo de um padrão específico da **Análise de Mídia** para a 3ª e a 4ª série:

Padrão 26.2: Compare histórias impressas com suas adaptações filmadas, descrevendo as similaridades e as diferenças na representação dos personagens, na trama e na montagem.

A Estrutura Curricular da Língua Inglesa, *The ELA Curriculum Framework*, dá exemplos de como um aluno poderá ter esta experiência de aprendizado; sugere que os alunos comparem a maneira que o autor descreve *Stuart Little* no livro, com a maneira que *Stuart Little* aparece no filme.

Os pais poderão orientar este tipo de discussão em casa. Poderão fazer perguntas a seus filhos tais como: “o que foi igual” e “o que foi diferente” sobre a maneira pela qual o livro descreve *Stuart Little* comparada a como o filme o descreve. Os pais também poderão pedir a seus filhos que falem sobre a maneira pela qual o cinema usa as imagens e os sons para falar sobre Stuart.

Os alunos têm a oportunidade de aprender e praticar sua capacidade de adquirir mais consciência sobre a mídia em outras áreas escolares dentro e fora da escola. De fato, a conscientização sobre a mídia pode ter um papel importante em cada curso, exatamente como podem ter os livros.

As Estruturas Curriculares, dedicadas às várias áreas das matérias curriculares é um bom material para se informar sobre o que os alunos estão aprendendo. *The Massachusetts Curriculum Frameworks*, As Estruturas Curriculares de Massachusetts, dedicadas às matérias curriculares, podem ser encontradas no site www.doe.mass.edu/frameworks/current.html.

Se quiser cópias das Estruturas Curriculares, *Curriculum Frameworks*, ou parte deles, por favor entre em contato com o Clube dos Pais.

Nota interessante!

As crianças passam quase 4 vezes mais tempo com a “mídia da tela” [televisão, computadores e vídeos] do que passam lendo livros, jornais ou revistas. (Fonte: *Estudo Annenberg 2000*).

O Boletim do Clube dos Pais, *Parent's PLACE Bulletin*, é financiado pelo Departamento de Educação dos Estados Unidos, Escritório de Melhoramento e Inovação, Subvenção #U310A030443. As visões e opiniões expressas neste exemplar não refletem necessariamente as visões ou políticas do Departamento de Educação dos Estados Unidos ou da Federação para Crianças com Necessidades Especiais.

Está autorizada a reprodução ou impressão deste boletim ou qualquer parte deste, com exceção dos artigos que obtivemos permissão para reimprimir. Por favor, dêem crédito ao Boletim do Clube dos Pais, *Parent's PLACE Bulletin*, a Federação para Crianças com Necessidades Especiais e ao autor se estiver especificado.

©Federation for Children with Special Needs, 2005

Non-Profit
U.S. Postage
PAID
BOSTON, MA
PERMIT NO.
50539

Parents' PLACE
Federation for Children
with Special Needs
1135 Tremont Street, Ste. 420
Boston, MA 02120